l'ange bleu

Prix Comiks 2024

6ème édition

Dossier de présentation

Le prix Comiks est organisé par la librairie l'ange bleu à Périgny (Loir et Cher - France) en partenariat avec les collèges, les lycées, les établissements supérieurs, les médiathèques et les éditeurs

Périgny, le 3 novembre 2023

Librairie l'ange bleu - Le Coudray - 41100 Périgny

courriel : librairielangebleu@orange.fr
Site du Prix Comiks : www.prixcomiks.com
site livre papier : www.librairielangebleu.com
site livre numérique : http://numerique.librairielangebleu.com

Le prix Comiks est un prix littéraire qui distingue une bande dessinée nord-américaine. Il est destiné aux jeunes de 11 à 25 ans et en est à sa sixième édition.

I – Objectifs

1/ Orienter les lecteurs de comics vers la découverte de comics de qualité

La bande dessinée moderne est née en Suisse avec Rodolphe Töpffer en 1827 et se développe internationalement à partir de 1840.

Comics est le terme utilisé aux États-Unis pour désigner la bande dessinée. Il provient du mot signifiant « comique » en anglais car les premières bandes dessinées publiées aux États-Unis étaient humoristiques. Cependant dans le monde francophone, le sens s'est restreint pour désigner spécifiquement la **bande dessinée américaine**.

Journey to the Gold Diggins by Jeremiah Saddlebags de James A. et Donald F. Read est en 1849 la première bande dessinée américaine.

Les *comic strips* sont de courtes bandes dessinées de quelques cases, s'étendant généralement sur une bande en semaine (*daily strip*), une page entière le week-end (*sunday strip*) et racontant le plus souvent une courte histoire humoristique, ou parfois une aventure, sous forme de feuilleton.

En 1933, la bande dessinée américaine connaît une nouvelle révolution avec l'apparition des comic books et en 1938 naît le premier super-héros, Superman.

Dans les années soixante, se développent les comics underground qui se caractérisent par leur liberté de ton volontiers provocatrice et un discours critique sur la société américaine (ex : Robert Crumb).

Viendront ensuite, dans les années 80, les comics alternatif qui deviennent le lieu de l'expression personnelle des auteurs (ex : Maus d'Art Spiegelman).

La sélection des comics qui concourent au prix permet d'orienter les lectures vers des ouvrages dont le style, l'histoire, les personnages et les dialogues sont particulièrement exigeants.

2/ Amener les lecteurs amateurs de comics à fréquenter les Centres de Documentation et d'information (CDI) ainsi que les bibliothèques et médiathèques

Les animateurs de ce prix dans les établissements sont les professeurs documentalistes, responsables des Centres de Documentation et d'Information (CDI) ou les bibliothécaires, responsables des bibliothèques et médiathèques. L'ensemble de l'animation se réalise en leur sein :

- Transmission de l'information
- Lecture ou prêt des ouvrages
- Suivi des fiches de lecture
- Echanges
- Vote

3/ Permettre aux participants d'acquérir un statut de lecteur de littérature

Il y a un avant et un après la participation à un prix littéraire. Cette participation permet aux lecteurs :

- d'émettre un avis structuré sur chaque ouvrage lu,
- d'améliorer leur expression orale et d'apprendre à convaincre les autres jurés lors des échanges et débats sur les ouvrages sélectionnés,
- d'avoir confiance en eux,
- d'être valorisés de participer à l'élection d'un prix littéraire international,
- d'être reconnu par les adultes.

4/ Compléter un fonds « comics»

Les titres acquis par l'établissement peuvent compléter un fonds de comics.

Les séries les plus appréciées par les lecteurs pourront ensuite être suivies.

5/ Organiser d'autres animations autour du prix et établir des partenariats avec d'autres établissements

Les **animations autour du prix** peuvent prendre la forme de : club lecture, exposition, défi lecture, émission radio, blog, journal, ateliers critique/dessin, venue animateur, visite librairie spécialisé, participation festival, … (cf. détails page 6)

Le **partenariat avec d'autres établissements** participants peut prendre la forme d'organisation commune de la venue d'animateur, du vote final avec débat préalable, etc …
La librairie l'ange bleu mettra à la disposition des établissements participants les coordonnées d'établissements proches qui organisent également le prix.

II – Coût et financement

Coût
Les frais de participation au prix se limitent, pour une année entière d'animation, au coût d'achat des ouvrages.

Les ouvrages sont facturés au prix public de vente moins 9% de remise. Les frais de port sont en sus.
Le coût de la sélection est de 145,60 € pour les 11/14 ans, 131,95 € pour les 15/18 ans et 135,45 € pour les 15/25 ans. Les frais de port sont respectivement de 16,45 €, 23,10 € et 23,10 €. Pour les DOM, les COM et les pays étrangers respectivement de 138,01 €, 125,07 € et 128,39 €, les frais de port respectivement pour les DOM et les COM de 61,60 € et de 108,30 € et au tarif du colissimo international pour l'étranger.

Financement
Pour les **établissements scolaires**, le financement se fait à partir de leur budget d'achat d'ouvrages ou à travers le Foyer socio-éducatif (FSE) et la Maison des lycéens (MDL) associations que l'on trouve au sein des établissements publics locaux d'enseignement.

Les **médiathèques** qui passent un marché public pour l'achat de leurs ouvrages, peuvent se réserver la possibilité de faire appel à un autre fournisseur si une dérogation au principe d'exclusivité est clairement indiquée dans les clauses contractuelles de l'accord-cadre. Il faut l'avoir prévu avant de lancer le marché.

Si ce n'est pas le cas, elles peuvent financer leur participation au prix sur la ligne budgétaire « animation » ou « actions culturelles », qui n'est pas soumise à marché public. C'est ce que font beaucoup de bibliothèques et médiathèques qui participent à nos prix.

III – Organisation du prix

Jury
Jeunes lecteurs de 11 à 25 ans.

Sélection
Le choix des comics appelés à concourir est fait par Thierry Lequenne, libraire, sur les titres dont le premier tome est paru entre le 1er septembre 2022 et le 31 août 2023 en France parmi les maisons d'édition suivantes :

- 404
- 2024
- Akileos
- Ankama
- Bandes d'ados (Bayard Presse)
- Bliss Comics
- Cà et Là
- Cambourakis
- Casterman BD
- Comix Buro
- Cornelius
- Dargaud
- Delcourt Comics
- Délirium
- Futuropolis
- Gallimard Bd
- Glénat Comics
- Graph Zeppelin
- Hachette Comics
- Hicomics
- Huber
- Huginn & Muninn
- Humanoïdes Associés
- Ici même
- Jungle
- Kamiti
- Kinaye
- Komics Initiative
- L'Employé du moi
- Les Reveurs
- Mana books
- Même pas mal
- Monsieur Toussaint Louverture
- Nada

- Panini Comics
- Pow pow
- Presque Lune
- Reflexions
- Requins marteaux
- Rue de Sèvres
- Soleil Comics
- Tanibis
- Urban comics
- Vestron

La sélection se compose de 6 titres pour les 11-14 ans, 6 titres pour les 15-18 ans et 6 titres pour les 18-25 ans.

Un concours de dessin et un concours vidéo sont proposés en option aux établissements participants au prix **:**

Concours de dessin

Le règlement du concours est affiché dans l'établissement (cf. ci-après).

Trois dessins sont retenus, un niveau collège (11-14 ans), un niveau lycée (15-18 ans) et un niveau enseignement supérieur (18-25 ans).
Ces dessins serviront d'illustration à l'affiche de l'édition suivante.

Concours vidéo

Le règlement du concours est affiché dans l'établissement (cf. ci-après).

L'objectif est de réaliser un film de trois minutes maximum ayant trait au prix Comiks ou à l'univers des comics.

Les participants doivent interpréter le thème à leur manière et retranscrire leur vision du thème en vidéo. Les films pourront prendre la forme de témoignages, de reportages, de fictions, d'animations, etc.

Le groupe de jeunes intéressés peut constituer un club vidéo.

Inscription et lancement

Sur son compte, l'animateur du prix trouvera, dès son inscription :
- La liste des titres sélectionnés,
- Une affiche,
- Une fiche de lecture,
- les clefs pour comprendre (lexique, plans, angles de vue, effets),
- Un jeu de création de personnage,
- Un jeu de création de scénario,
- Une bibliographie

Puis, mi-septembre :
- Les résumés,

Enfin, mi-octobre :
- les bandes-annonces, les biographies d'auteur et les critiques.

Les participants intéressés sont invités par voie d'affiche à s'inscrire au prix directement auprès des responsables des CDI ou des bibliothèques. Un même lecteur ne peut s'inscrire à la fois auprès de son établissement scolaire et de sa bibliothèque.

Lecture

La lecture des ouvrages peut se faire sur place. Cela permet une meilleure rotation entre les participants et évite les retours parfois difficiles des ouvrages empruntés.

Chaque inscrit est incité par l'animateur du prix à remplir une fiche de lecture par ouvrage. Cela doit avoir un caractère ludique. C'est un document où s'exprime le participant qui lui servira à classer ses impressions, de pense-bête pour les échanges en cours d'année et lors du vote final. Un cahier de lecture peut contenir ses fiches ainsi que d'autres informations et comptes-rendus d'événements ayant trait au prix.

Un deuxième jeu sera mis à la disposition des animateurs une fois la lecture bien engagée, afin de maintenir, si besoin, la motivation de lecture.

Animations liées au prix

Afin de donner la pleine mesure de cette animation, nous conseillons de créer un club de lecture ou club « Comics » qui se réunira à date régulière tout au long de l'année. Ces réunions peuvent prendre la forme d'un « goûter littéraire ».

L'organisation du prix littéraire dans un établissement peut donner l'idée de lancer des animations autour du prix :

- Défi lecture,
- Emission de radio ou article dans le journal local
- Rédaction articles Blog ou journal de l'établissement,
- Atelier rédaction de critiques,
- Atelier dessin avec professeur d'arts plastiques,
- Création d'une exposition des dessins du concours ou sur les comics,
- Solliciter les jeunes pour suggérer des titres pour développer le fond comics,
- Faire venir un animateur spécialisé sur les comics - conférence, atelier dessin,
- Rencontre avec autres établissements participants,
- Visite de librairie spécialisée en comics,
- Participation à un festival ou un salon de comics.

Des comics, des chèques lire ou bons d'achat peuvent récompenser les participant qui se sont particulièrement investis dans une ou l'autre de ces animations.

Vote

Voter est une bonne éducation à la citoyenneté !

Pour pouvoir voter, il faut avoir lu les six ouvrages.

Le vote est réalisé la première quinzaine d'avril au CDI ou à la bibliothèque à bulletin secret à l'issue d'un débat qui permet l'expression de chacun et son résultat est à télécharger mi-avril sur *le compte*.

Un modèle de bulletin et une urne à monter sont téléchargeables sur le site.

Les animateurs seront appelés, s'ils le souhaitent, à voter. Leur vote sera compté à part de ceux des jurés.

Remise des prix

La remise des prix a lieu en mai lors d'une cérémonie organisée à Paris en présence des éditeurs.

Les professeurs documentalistes et les bibliothécaires de chaque établissement participant sont invités à venir[1] accompagnés de jurés sans limitation de nombre.

Si le déplacement n'est pas possible, il est proposé d'organiser une petite cérémonie en interne, à l'occasion du vote par exemple. C'est l'occasion de mettre en avant les jurés auprès des autres professeurs ou collègues bibliothécaires et direction de l'établissement.

Un diplôme personnalisé, téléchargeable sur le site du prix, pourra être remis à chaque votant au prix.

II - Communication

Une campagne de communication grand public est prévue à travers l'envoi de deux communiqués de presse (lancement, résultat) et la mise à disposition d'un dossier de presse.

Médias visés :
- médias régionaux (PQR, télévision, radio)
- médias nationaux spécialisés liés à l'imaginaire
- médias nationaux spécialisés « livre »
- rubrique livre autres médias nationaux

[1] Les frais de déplacement sont à la charge de l'établissement.

III - Calendrier

dates	Ce que doit faire la librairie	Ce que doit faire l'établissement
à partir du 5 septembre	envoi des identifiants permettant l'accès à l'espace personnel : liste des titres sélectionnés, fiche de lecture, affiche, glossaire, jeux de création de personnage et de scénario et à la bibliographie	inscription au Prix Comiks en ligne sur le site internet : www.prixcomiks.com et lancement des concours de dessin et vidéos
A partir du 18 septembre	Accès aux résumés	
à partir du 10 octobre	envoi des livres	
D'octobre à avril		lecture par les lecteurs inscrits et lancement des animations liées au prix
à partir d'octobre	envoi de la facture par courriel	
à partir du 6 novembre	Accès au fichier des bandes-annonces, des biographies d'auteur et des critiques	
13 janvier		date limite de saisie de la liste des inscrits sur *Mon compte*
12 mars		date limite de saisie des dessins sur *Mon compte*
31 mars		date limite de dépôt des vidéos sur *Mon compte*
Du 1er au 28 avril à minuit		vote individuel organisé dans chaque établissement puis saisie des votes, titre par titre, sur *Mon compte* par les responsables du prix
28 avril à minuit		Date limite de réponse à l'invitation à la remise des prix
Mardi 28 mai	remise des prix à Paris et inscription des résultats sur le site internet www.prixcomiks.com	

LEXIQUE

Bandes dessinées : succession d'images organisées pour raconter une histoire et présentées de façons diverses (en planche, en illustré, en petit format, en album, etc.).

Comic book (Etats-Unis) : à l'origine les huit pages de *comic strip* du supplément dominical repliées en quatre, soit 32 pages, revêtues d'une couverture en couleur. Ensuite un livre de 64 ou 96 pages spécialement édité pour raconter les histoires des super-héros à destination de la jeunesse.

Strip (Etats-Unis) : dessin d'humour en deux ou trois cases disposé horizontalement et paraissant avec le supplément du dimanche d'un journal, avant de devenir une véritable histoire avec des personnages récurrents plutôt pour les adultes.

Album : livre relié à couverture souvent rigide proche du format A4 comportant à l'origine une quarantaine de pages puis 46 planches (environ 50 pages) généralement en couleurs. Au fur et à mesure du développement de la BD la pagination devient libre et va à plus de 150 pages pour des suites d'histoires.

Série : ensemble d'albums reliés par un thème ou un personnage, organisé de façon chronologique quand l'histoire se déroule tout au long de la série.

One shot (coup unique) : anglicisme qui désigne un album unique.

Récitatifs : panneaux généralement situés au bord des vignettes et servant aux commentaires en « voix off », notamment pour donner des indications de temps et de lieu ou pour fournir des informations permettant une meilleure compréhension de l'action.

Bulles : à l'origine *phylactères* qui désignaient les banderoles supportant les textes dans les enluminures du Moyen Âge ou en anglais *balloon* (ballon, plus rare en français que bulle). Généralement rondes ou elliptiques (plutôt rectangulaires dans le style ligne claire), elles contiennent les dialogues des personnages auxquels elles sont rattachées. Pour les pensées ou les rêves, elles ont souvent une forme de nuage.

Case : image ou vignette contenant un dessin et généralement encadrée. À noter qu'une comics ne comporte pas nécessairement de case, dans ce cas la case se confond avec la planche.

Bande (de l'anglais : *strip*) ou bandeau : suite de cases, disposées sur une ligne.

Planche : superposition de bandes, à noter qu'une planche n'est pas obligatoirement constituée de bandes et même quelquefois de cases.

Prix Comiks 2024

Concours de dessin Comiks

Règlement

Ce concours est ouvert uniquement aux participants du prix littéraire Comiks.

Les dessins lauréats du concours serviront d'illustration aux affiches du prix Comiks 2025.

Trois prix sont attribués :

- Le prix niveau collège (11-14 ans) : illustration de l'affiche Comiks 2025 + bon d'achat de livres d'une valeur de 30 euros + invitation à la remise du prix Comiks à Paris*
- Le prix niveau lycée et enseignement supérieur (15-25 ans) : illustration de l'affiche Comiks 2025 + bon d'achat d'une valeur de 30 euros+ invitation à la remise du prix Comiks à Paris*
- Le prix niveau enseignement supérieur (18-25 ans) : illustration de l'affiche Comiks 2025 + bon d'achat d'une valeur de 30 euros+ invitation à la remise du prix Comiks à Paris*

Les candidats s'inscrivent au CDI ou à la bibliothèque.

Chaque candidat remettra un seul dessin au CDI ou à la bibliothèque.

Le dessin, de format **portrait**, **A4**, **en couleur**, devra être une œuvre de création, sans aide de logiciels informatiques, ayant trait à l'univers des Comics ou au prix Comiks. Toute copie d'une œuvre existante sera écartée sans information préalable ni justification.

Chaque dessin devra être scanné en **format JPEG** par le CDI ou la bibliothèque et saisi sur le site internet dans l'espace personnel de l'animateur.

Date limite de saisie des dessins : 28 février.

Une première sélection écarte tous les dessins qui ne répondent pas au règlement ainsi que ceux dont la qualité graphique est jugée insuffisante. C'est sur cette sélection, mise en ligne à partir du 1er mars, que les membres du jury composé de libraires et d'éditeurs votent.

* les frais de déplacement sont pris en charge par la librairie l'ange bleu

l'ange bleu

Prix Comiks 2024

Concours de vidéo Comiks

Règlement

L'objectif

Réaliser un film de trois minutes maximum ayant trait au prix Comiks ou à l'univers des comics.

Les participants doivent interpréter le thème à leur manière et retranscrire leur vision du thème en vidéo. Les films pourront prendre la forme de témoignages, de reportages, de fictions, d'animations, etc.

Les conditions de participation

Ce concours est ouvert uniquement aux participants au prix littéraire Comiks. Les candidats s'inscrivent au CDI ou à la bibliothèque.
Les participants peuvent concourir seuls ou en équipe. Une même personne ne peut se porter candidate à la fois seule et en équipe.

Les vidéos doivent être illustrées et sonorisées avec des éléments dont la provenance est clairement affichée (cf. fiche conseils ci-après).

Matériel autorisé et contraintes techniques

Tout matériel est autorisé, les participants ont donc la possibilité de tourner leur vidéo à l'aide de téléphones portables, caméras ou appareils photos.
La vidéo ne doit pas dépasser 3 minutes (hors générique).
Ne pas oublier d'optimiser l'encodage et la compression pour faciliter la projection sur grand écran du film. Vous aurez des conseils sur le site
https://vimeo.com/help/compression
Visez une haute qualité de la vidéo, les plateformes s'occuperont de la compresser ensuite.

Dépôt des vidéos

Les vidéos devront être déposées sur les plateformes Youtube ou Dailymotion et le lien ainsi créé saisi sur le site internet du prix Comiks avant le 31 mars 2024 minuit.

Prix, jury et sélection

Une première sélection écarte toutes les vidéos qui ne répondent pas au règlement ainsi que ceux dont la qualité cinématographique est jugée insuffisante. C'est sur cette sélection, mise en ligne à partir du 15 avril 2024, que les membres du jury composé de professionnels du cinéma, de libraires et d'éditeurs votent.

Deux prix sont attribués : Un prix niveau collège (11-14 ans) et un prix niveau lycée et enseignement supérieur (15-25 ans).
Les récompenses : diffusion de la vidéo sur le site Comiks + bon d'achat de livres d'une valeur de 60 euros + 2 films d'animation en DVD + invitation à la remise du prix Comiks à Paris pour le lauréat ou le représentant de l'équipe lauréate.

Conseils techniques

Ecriture du scénario

Cliquer sur http://ecolecinevideo.free.fr/Ecriture/scenario.html

Réalisation

Cliquer sur http://passeursdimages.premiersplans.org/telechargements/realiser-un-court-metrage.pdf

Pense-bête du tournage : http://www.f3-frivaud.ch/vitrine/documents/module3/reportage/Conseils%20tech.%20tourn.htm

Que faire avec sa caméra de poche ? - http://upopi.ciclic.fr/transmettre/parcours-pedagogiques/que-faire-avec-sa-camera-de-poche

Post-production

Organiser le montage

C'est lui qui crée l'ambiance, donne le rythme et raconte l'histoire finale.

Avant de procéder au montage, il faut sélectionner les plans et les séquences préférées qui racontent le mieux l'histoire.

Garder les rushes (c'est-à-dire tous les plans tournés), ils pourront toujours être utiles pour raccorder deux scènes ou combler des vides.

Au moment de passer au montage, utiliser le scénario ou le storyboard de départ pour ne pas perdre le fil.

Logiciel gratuit pour aider à monter la vidéo

Deux logiciels gratuits pourront aider à monter la vidéo :
- Sur PC (Windows) : Movie Maker
- Sur Mac (Mac os x) : iMovie

Cinéma d'animation

Initiation au cinéma d'animation - http://upopi.ciclic.fr/transmettre/parcours-pedagogiques/initiation-au-cinema-d-animation

Concours de vidéo Comiks (suite)

Trouver de la musique libre de droit

Il y a quelques règles qu'on ne peut contourner. Il n'est pas autorisé d'utiliser librement sans autorisation et gratuitement les créations musicales. Mais, il existe des musiques gratuites et libres de droit (attention, libre de droit ne veut pas dire gratuit) :

- musicscreen.be
- auboutdufil.com
- jamendo
- dogmazic
- Club Linux Atomic

Bruitage

universal-soundbank.com est un site qui met à votre disposition gratuitement des effets sonores et bruitages (bruits humains, d'animaux, ambiances, etc.) libres de droit.

Les autorisations préalables

Faire participer des amis à la vidéo

Lorsque l'on filme une personne ou un lieu, il faut des autorisations de droit à l'image (cf. doc ci-après). Chaque lieu ou individu a une image protégée : on ne peut donc pas représenter quelqu'un ou quelque chose sans autorisation, même pour un film amateur.

Obtenir une autorisation de filmer dans un lieu public

Pour filmer dans un lieu public, contacter la mairie ou le commissariat de la ville. Pour filmer dans un lieu privé, il faut l'autorisation du propriétaire.

Pour en savoir plus : http://www.apprendre-le-cinema.fr/demander-une-autorisation-de-tournage

Une fois obtenues, garder précieusement ces autorisations. Elles pourront être demandées plus tard.

Lexique du cinéma

Cliquer sur http://devenir-realisateur.com/lexique/

Concours de vidéo Comiks (suite)

Demande d’autorisation d’utilisation de l’image d’une personne au sein d’un film

Je soussigné(e) :

Demeurant :

Autorise ..... à utiliser et diffuser à titre gratuit et non exclusif mon image et ma prestation réalisée à .....le ..... . pour les besoins de la réalisation d’un film intitulé «.....» d’une durée respective de ..... minutes sur support internet et de leur exploitation sur tout support.

Le film ci-dessus mentionné a vocation à faire l’objet de représentations publiques et de reproductions.
La représentation publique du film précité comporte notamment la communicationde l’œuvre au public par internet.

Cette autorisation est valable pour toute la durée de l’exploitation du film.

Fait à , le
en deux exemplaires
.
Signature

Lauréats Prix Comiks

Année 2019

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	**Courtney Crumrin**	Ted Naifeh	Akileos
15/18 ans	**Damned t.1**	Cullen Bunn et Brian Hurtt	Akileos

Année 2020

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	**Diesel T.1 ; Allumage**	Tyson Hesse	Kinaye
15/18 ans	**Klaus T.1**	Grant Morrison et Dan Mora	Glénat Comics

Année 2021

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	**Les aventures d'Aster et Charlie t.1**	Mollie Knox Ostertag	Kinaye
15/18 ans	**Sur la route de West**	Tillie Walden	Gallimard BD

Année 2022

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	**SNAPDRAGON**	LEYH, KAT	KINAYE
15/18 ans	**SENTIENT**	WALTA, GABRIEL ; LEMIRE, JEFF	PANINI

Année 2023

Catégorie	Titre	Auteurs	éditeurs
11/14 ans	**LA FILLE DE LA MER**	OSTERTAG, MOLLY	KINAYE
15/18 ans	**BETA RAY BILL : ETOILE D'ARGENT**	WARREN JOHNSON, DANIEL	PANINI